



Objectif 2030

CONSTRUISONS LES SYNERGIES
AVEC LA PREMIÈRE LIGNE

Présentations de posters

Note explicative pour la soumission des présentations de posters

GT Communication BeHive



Généralités

C'est le format pour les mémoires et travaux de fins d'étude. Ce format peut aussi être utilisé pour les autres recherches. La date limite de soumission des résumés pour les posters est la même que pour les présentations orales. Les présentateurs seront invités à développer un poster pour présenter leur travail (projet, recherche, initiative d'amélioration de la qualité, idées innovantes, ...). Les présentateurs présenteront leur travail pendant les sessions dédiées et un large public sera guidé à travers les posters et la discussion sera encouragée. Les posters des présentateurs qui ne participent pas à la conférence ne seront pas acceptés.

Pour les résumés de recherche en vue d'une présentation d'un poster

- Les résumés ne dépasseront pas 300 mots.
- Les résumés sont structurés selon le principe IMRaD (Introduction – Méthode – Résultats – Discussion)
- Les résumés doivent inclure la pertinence du travail pour les soins de première ligne.
- Les résumés incluent le manque de connaissances dans ce domaine ('knowledge gap'), auquel la recherche tente d'apporter une réponse
- Utilisez 3 mots clés pour décrire le contenu de votre résumé.
- Le sujet auquel votre recherche se rattache (parmi 5 sujets cités plus haut)
- Le résumé ne contient ni référence, ni tableau ou graphique
- N'utilisez pas d'abréviations dans le résumé
- Les résumés seront soumis en français
- Il est de la responsabilité de l'auteur · e de s'assurer que le texte du résumé ne contient aucune faute de frappe ou de grammaire.

MODÈLE pour le résumé de recherche

Corps du résumé : max. 300 mots

Auteur-e-s : 2 champs (nom, prénom)

Affiliation :

Auteur-e· correspondant-e (adresse mail):

INTRODUCTION

MÉTHODE

RÉSULTATS

DISCUSSION

CONCLUSION

3 MOTS-CLES

Veillez choisir le sujet auquel votre résumé se rattache le mieux.